



文本复制检测报告单(全文标明引文)

№: ADBD2022R_2019070209144720220104105235103093536591 检测时间: 2022-01-04 10:52:35

检测文献: 基于新闻编辑在线开放课程建设的研究与实践

作者: 严励

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库
中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库
中国重要会议论文全文数据库
中国重要报纸全文数据库
中国专利全文数据库
图书资源
优先出版文献库
互联网资源(包含贴吧等论坛资源)
英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)
港澳台学术文献库
互联网文档资源
源代码库
CNKI大成编客-原创作品库
个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2022-01-04

检测结果

去除本人文献复制比: 9.2%

跨语言检测结果: 0%

去除引用文献复制比: 11%

总文字复制比: 11%

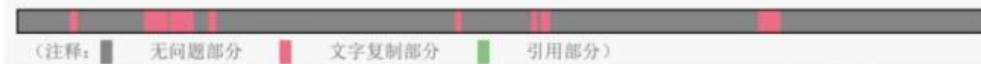
单篇最大文字复制比: 7% (新闻编辑课程内容简介_新浪教育)

重复字数: [579] 总段落数: [1]
总字数: [5243] 疑似段落数: [1]
单篇最大重复字数: [365] 前部重合字数: [339]
疑似段落最大重合字数: [579] 后部重合字数: [240]
疑似段落最小重合字数: [579]



指标: 疑似剽窃观点 疑似剽窃文字表述 疑似整体剽窃 过度引用

表格: 0 公式: 没有数据 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0



1. 基于新闻编辑在线开放课程建设的研究与实践

总字数: 5243

相似文献列表

去除本人文献复制比: 9.2% (483) 文字复制比: 11% (579) 疑似剽窃观点: (0)

序号	文献标题	复制比	是否引证
1	新闻编辑课程内容简介_新浪教育 - 《网络 (http://edu.sina.com.)》 - 2004	7.0% (365)	是否引证: 否
2	“新闻编辑”的核心价值点 蔡雯; - 《新闻与写作》 - 2006-05-05	3.5% (182)	是否引证: 否
3	编辑学实训教学大纲 - 《网络 (http://w.wendangku.n)》 - 2020	3.1% (161)	是否引证: 否
4	新闻学专业在线开放课程互动模式探析 严励;王海燕; - 《新闻研究导刊》 - 2021-09-25	1.8% (93)	是否引证: 否
5	构建《新闻采编基础》课程思政教学新格局 宋晏欣; - 《中国报业》 - 2020-01-25	1.3% (70)	是否引证: 否
6	应用型本科食品科学类专业系列教材建设的思考 梁爱荣; - 《出版广角》 - 2020-12-30	0.8% (44)	是否引证: 否

7	土壤学课程思政教学改革探索 杨扬;王靖;邱娜; - 《安徽农学通报》- 2021-02-28	0.8% (44) 是否引证: 否
8	以课程思政为抓手 加强改进新疆高校思政工作 高洋; - 《中国民族教育》- 2021-01-01	0.8% (42) 是否引证: 否
9	增强高校课程思政实效的实践逻辑 陈明霞; - 《教育评论》- 2020-12-28	0.7% (36) 是否引证: 否
10	课程育人在面向对象程序设计中的探索与实践 石蕴玉;刘翔;赵静文;简玉梅;俞雷; - 《中国多媒体与网络教学学报(上旬刊)》- 2021-01-01	0.6% (34) 是否引证: 否

原文内容

教学成果总结报告

二〇二二年一月

《新闻编辑学》作为新闻传播专业的主干课程，具有较强的实践性和应用性，在整个新闻传播专业的学科培养体系中占有重要位置。严励教授多年来一直从事《新闻编辑学》课程的教学工作，2020年荣获“河南省本科教学线上教学优秀课程”一等奖。2019年3月《新闻编辑学》在线开放课程在中国大学MOOC上线以来已开课六次，目前已经进行四次迭代更新，累计选课人数达1.8万余人。2021年5月入选河南省第二批一流本科线上课程名单，经过实践反馈与再培育，成为河南省推出的35门参评国家级线上一流课程之一。在推动不同地域、不同层次高校共享优质课程资源，提高课程教学效果等方面发挥了积极作用。

一、《新闻编辑学》课程主要内容

《新闻编辑学》课程采用线上线下混合式教学。线上教师加强课前引导，明确重点，鼓励学生参与线上课程的练习及讨论，从而有利于线下更有针对性地开展教学。每学期选课学生专业多样，充分体现了该课程在传递新闻知识、提升实践能力中的适用性和吸引力。《新闻编辑学》在线开放课程采用即时上传机制，不断加大在线课程直播力度，保持每学期开设两期的频率，课程内容突出学科融合，目前已上线六次，更新30%左右，教学过程注重体现技术变革新趋势、新闻编辑实践发展新动态，以适应新时代人才培养目标要求。

《新闻编辑学》线上课程共分为章节视频课、单元测验、单元作业、讨论题以及期末考试五部分。章节视频课共有九章内容，其中章节视频课还配有相应的PPT、精选论文。主要采用“模拟编辑部”的实验教学方式，在业务技能的传授和训练方面进行模拟编辑部的情境式教学，严格按照新闻编辑的专业标准和时间规定设计各个业务环节的课堂练习，从媒介方案设计到选题策划、稿件组织和编辑加工，直至在实验室完成报纸版面设计、进行电子排版并印出样品，在移动终端呈现新媒体作品。通过全程配套的练习，使学生全面掌握报纸及新媒体编辑业务，以保证一流的教学效果。在课程内容介绍之中穿插案例讨论，加深学生对各章节理论概念的认识，并组织学生对小组研究。通过案例教学方法，增强了学生综合分析问题和解决问题的能力，形成良好的教学互动。

二、教学成果与特色

(一) 贯彻课程思政，以“建设-反馈-再建设”的思路锻造“金课”

高校肩负着为党和国家培养人才的重任，必须坚守“立德树人”教育理念，将思想政治教育有机融入新闻编辑课程的教学改革每一环节，实现知识传授与价值引领的有效结合。课程立足媒体融合编辑实务，融通报、刊、网、端等不同媒介形态的新闻编辑实践，努力构建融合新闻编辑理论、融合新闻编辑技术与业务、融合新闻编辑文化和素养三位一体的课程知识体系，从专业、行业、文化等角度，增加课程知识性、人文性，提升引领性、时代性，提升专业核心课程的育人效果。对新时代新闻传播专业学生夯实基本技能、锻造融媒体传播能力等具有重要意义，也正是国家推动的卓越新闻传播人才教育培养计划2.0版的宗旨的体现。

在线开放课程是深入推进信息技术与教育教学深度融合的课程内容、教学模式与教学方法改革的重要途径，更是贯彻落实全国教育大会精神，推动高等教育教学改革，打造“金课”的重要行动。在融媒时代，全媒体复合型新闻传播人才的培育离不开信息化、技术化教学模式的发展。课程紧扣媒体融合时代的教学改革趋势，以“建设-反馈-再建设”的思路锻造“金课”，不断优化新闻编辑课程建设，以可视化技术引领课程教学，内容呈现更加直观、丰富、生动，并在此基础上建构了动态化、模块化课程知识体系，解决了新闻编辑课程实训教学难以有效开展的老大难问题。《新闻编辑学》在线开放课程采用线上线下联动的课堂教学新模式，颠覆了以往传统课堂教学流程，从以教师“教”为中心转为以学生“学”为中心，大大加强了学生学习的自主性和创新性。

(二) 建设名师工作室，培育科学合理的教学团队

课程负责人严励教授2019年被评为河南省高等学校“教学名师”，为此学院专门设立“名师工作室”，充分发挥名师在新闻与传播教育教学中的示范、指导、辐射作用，促进河南大学新闻与传播学院中青年骨干教师专业成长和名师工作室成员的自我提升，成为新闻传播人才培养模式改革及区域性新闻与传播专业人才的交流平台、研究基地、名师摇篮，加大了本专业立足双一流大学的教育教学辐射范围。同时制定出台《“名师工作室”实施方案和管理办法》，从考核、考勤、学习、宣传合作、档案管理、奖惩等方面对工作室及成员进行管理，将工作室打造成河南大学新闻与传播学院课程体系建设和创新的桥头堡和实验区。

在课程建设周期内，由课程主持人牵头，充分发挥省级名师效应，建立教学梯队，设置科学合理的教学团队。目前，团队成员完成1项省级教学改革研究与实践项目，主持5项省部级教学实践类项目，包括严励2019年获批河南省高等教育教学改革研究与实践重点项目《基于新闻编辑在线开放课程建设的研究与实践》、2021年杨萌芽获批国家首批新文科研究与改革实践项目《传媒类专业政产学研协同育人机制研究与实践》；2021年杨萌芽获批河南省教育科学重大招标课题《5G背景下河南省教育政务新媒体融合发展路径研究》等。2020年团队负责人严励老师荣获“河南省文明教师”称号，杨萌芽老师荣获开封市“开封市优秀教育管理工作”称号。

二、创新性及应用推广情况

（一）创新性

1. 创新融合编辑理念，丰富课程知识体系

新媒体的快速崛起正加速传统新闻工作者业务实践的**创新变革**。《新闻编辑学》课程紧跟媒体技术的变革进程，充分运用互联网信息技术，以融合新闻编辑理念为导向，融通报、刊、网、端等不同媒介形态的新闻编辑实践，努力构建融合新闻编辑理论、融合新闻编辑技术与业务、融合新闻编辑文化和素养三位一体的课程知识体系。不但能够使学生掌握融媒体背景下最前沿的新闻编辑理论创新，而且能够帮助学生了解人工智能环境下最新的融媒体编辑实践。在教学环节上，《新闻编辑学》课程需要使用大量案例，使学生更好地理解新闻编辑的过程。将《人民日报》、新华社等主流媒体的时政报道作为教学案例，分析新闻头条选择和版面编辑的标准是什么。在讲授新闻编辑人员的素养与能力方面，加入党中央对新闻工作者职业素养的期许与要求。在新闻标题的内容选择、立场态度，以及新闻图片、版面的编排方面，以中国新闻奖获奖作品作为范本配合讲解，**帮助学生提高思想政治觉悟，使课程有温度、有高度、有深度、有情怀。**

2. 构建协同育人模式，增强编辑实践训练

充分发挥了互联网在线、开放、共享的理念，在推动不同地域、不同层次高校共享优质课程资源；贯彻开放式教学理念，强调联动创新，将业界专家请进课堂，聚焦编辑实践前沿，打通实践创新和知识更新的“旋转门”，给予同学们最新的观察、思考；强化案例式教学，分级分类建立全国主流媒体和重要互联网平台新闻编辑案例库，形制覆盖全面、类型多样、特色鲜明的新闻编辑案例数字化平台，提高一个知识点同一个案例间的深度契合，以优质的新闻编辑案例来提升学生编辑能力。建构了学生参与仿真实践练习的全媒体平台体系，即以报、刊、网、端为中心的仿真作业实践操作平台，并进行实战式评价激励，培养具备专业素养的新文科人才。课程上线六次以来，已及时更新30%左右的视频资源。单元讨论题每次上线均全部更新，引领学生以敏锐的视角对新闻传播的现实问题进行深入思考。视频讲解附带“单元测验”“单元作业”“讨论题”三大板块；形成基于实践创新的新闻编辑知识“数字池”。

（二）课程推广情况

1. 推广平台

“中国大学MOOC”平台、河南大学新闻与传播学院官微、微信朋友圈、哔哩哔哩视频网站。

课程链接：<https://www.icourse163.org/course/HENU-1002923002>

2. 推广文案

标题：《大事记》省级精品在线开放课程《新闻编辑学》4.0上线啦

正文：精品课上线

①课程简介：由河南大学新闻与传播学院严励教授主持，新闻与传播学院院长杨萌芽博士，副院长于春生博士及杨利娟、段乐川博士加盟的河南省高校精品在线开放课程“新闻编辑学”于2020年10月22日在中国大学MOOC（慕课）上线开课。该课程立足当下融合媒体环境下的新闻编辑实务，将新闻编辑学一系列的理论知识与社会实况案例相结合，运用多元化的新媒体手段，以“教与学”参与式互动的方式呈现给学生。

②课程设置：本次课程有两个亮点，第一：增加了课后复习环节：老师通过视频讲解帮助同学们梳理框架，理清思路，找准重点，有助于同学们巩固知识。并且这次课程沿袭了前三次网课的优秀模块：一、展示每一章节的内容匹配相应的PPT，可以满足线上学生的直观理解、方便线下学生的课后重温。二、线上单元测试与作业的设置，这是对学生即时掌握课程知识的一种反馈，学生通过答题进一步验证自我对章节内容的理解与领悟，增强其对课程的专注度与持久性。三、课程讨论区，通过生问师答的方式，既体现了传统教学的答疑解惑，又发散了学生的思维，强化了其接收信息的时效性，达到线上知识共享的目的。第二：增加了实操的内容，同学们可以跟着业界老师进行一些实战训练。

③课程价值：《新闻编辑学》在线开放课程积极关注媒体的新闻编辑实践，尤其是媒介融合与编辑创新的最新实践，邀请在国内媒体任职的著名新闻编辑进入课堂教学，将新闻实践最前沿信息带入课堂，让学生了解和认识中国新闻编辑实践中的实际问题，启发他们展开思考和研究。“新闻编辑学”课程的再次上线有助于学生夯实专业基本功，了解国内外新闻编辑领域的新趋势，掌握现代传媒编辑的新技术，使其对今后编辑职业有初步的认识。

④课程考核：该次课程的单元作业与测试一改之前定期逐章关闭的模式，期末考试前每一章的作业与期末作业都处于开放状态，同学们在课程期末考试之前完成即可。

（二）课程应用情况

1. 在申报高校教学中的应用情况

“新闻编辑学”是目前在中国大学MOOC（慕课）平台上同类课程中唯一的一门。本课程在校内教学中，采用线上线下混合式教学。线上教师加强课前引导，明确重点，鼓励学生参与线上课程的练习及讨论，便于线下能够更有针对性地开展教学。如此既可为学生提供丰富便捷的学习资源，使学生对知识的掌握更加牢固扎实，又可为学生升学考研、从事传媒工作等奠定良好基础。《新闻编辑学》课程每学期选课学生专业多样，充分证明该课程在传递新闻知识、提升实践能力中的适用性和吸引力，具体如下：

编辑出版专业本科生：线上线下混合课程专业必修课 30-50人/学年

新闻专业本科生：线上线下混合课程专业必修课 50-80人/学年

辅修类专业本科生：线上课程专业选修课 10-20人/学年

以《新闻编辑学》第一期和第三期为例：

2. 面向其他高校学生和社会学习者应用情况及效果

①课程使用学校情况

《新闻编辑学》在线开放课程共享范围广泛，不仅指导河南大学相关专业的学生进行理论学习，同时也为许多全国各地其它高校的学生提供学习平台，并收到了良好的教学效果和专业好评，获得中国海洋大学和浙江万里学院两个学校的课程应用证明。2019年5月山东工商管理学院教师团队专程来学校交流这门课的制作运营经验；河套学院汉语言文学系新闻学专业教研室主任钱聪在带领学生学习本课程后，与课程主创人员联系，希望以后能持续为高校学生提供相关的学习平台。本课程在截止目前已开设6次，每次数都有许多全国各地高校学生选修。如天津师范大学（2019年第1次开课）、中国传媒大学南广学院（2019年第1次开课）、广西民族师范学院（2020年第3次）、长春工业大学（2020年第3次）、潍坊理工学院（2020年第3次）、西华师

范大学（2020年第3次）、南宁师范大学（2020年第3次）、长安大学（2020年第3次）、贵州民族大学（2020年第3次）等。这些高校的学生学习后反馈良好，认为课程“知识全面、实用性强”等。截至目前使用《新闻编辑学》作为SPOC课程使用的共有39所高校。

②课程选课人数相关信息

课程总选课人数（截至目前）共有18000余人，课程总收藏人数为500余人，其中共有3000名其他高校学生参与学习。可以说，本课程在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥了示范引领作用，为河南大学和其他高校相关专业的人才培养做出了积极贡献，同时也夯实了新闻学专业发展与学科建设的基础。

在媒体融合时代，全媒体复合型新闻传播人才的培育离不开信息化、技术化教学模式的支撑。《新闻编辑学》在线开放课程立足“立德树人”教育理念，将思政教育融入专业教学，把最前沿的新闻编辑实践融入理论教学，成功建设成为省级线上一流课程，提升了《新闻编辑学》作为专业核心课程的引领性、时代性，以及育人效果。但是，随着新媒体技术的发展，新闻编辑实践也在不断创新，课程还要继续关注业界发展前沿，不断优化升级、迭代更新。

指 标
疑似剽窃文字表述
<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“模拟编辑部”的实验教学方式，在业务技能的传授和训练方面进行模拟编辑部的情境式教学，严格按照新闻编辑的专业标准和时间规定设计各个业务环节的课堂练习，从媒介方案设计到选题策划、稿件组织和编辑加工，直至在实验室完成报纸版面设计、进行电子排版并印出样品。 2. 通过全程配套的练习，使学生全面掌握报纸及新媒体编辑业务，以保证一流的教学效果。在课程内容介绍之中穿插案例讨论，加深学生对各章节理论概念的认识，并组织学生进行小组研究。通过案例教学方法，增强了学生综合分析问题和解决问题的能力，形成良好的教学互动。 3. 《新闻编辑学》在线开放课程积极关注媒体的新闻编辑实践，尤其是媒介融合与编辑创新的最新实践，邀请在国内媒体任职的著名新闻编辑进入课堂教学，将新闻实践最前沿信息带入课堂，让学生了解和认识中国新闻编辑实践中的实际问题，启发他们展开思考和研究。

说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比：去除作者本人文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6. 红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分；棕灰色文字表示作者本人文献部分

7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



amlc@cnki.net

<http://check.cnki.net/>

<http://e.weibo.com/u/3194559873/>

<http://check.cnki.net>